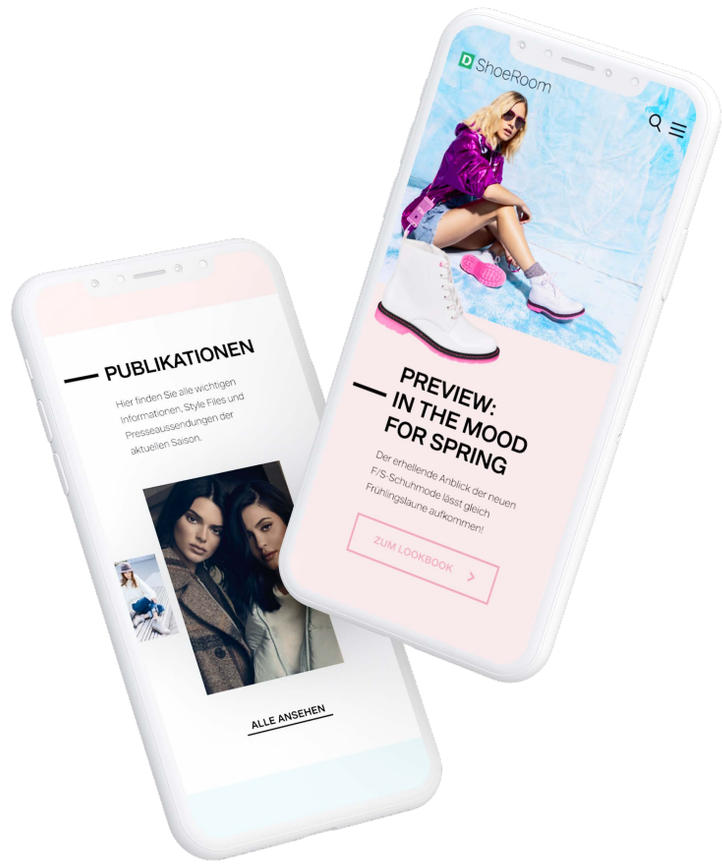
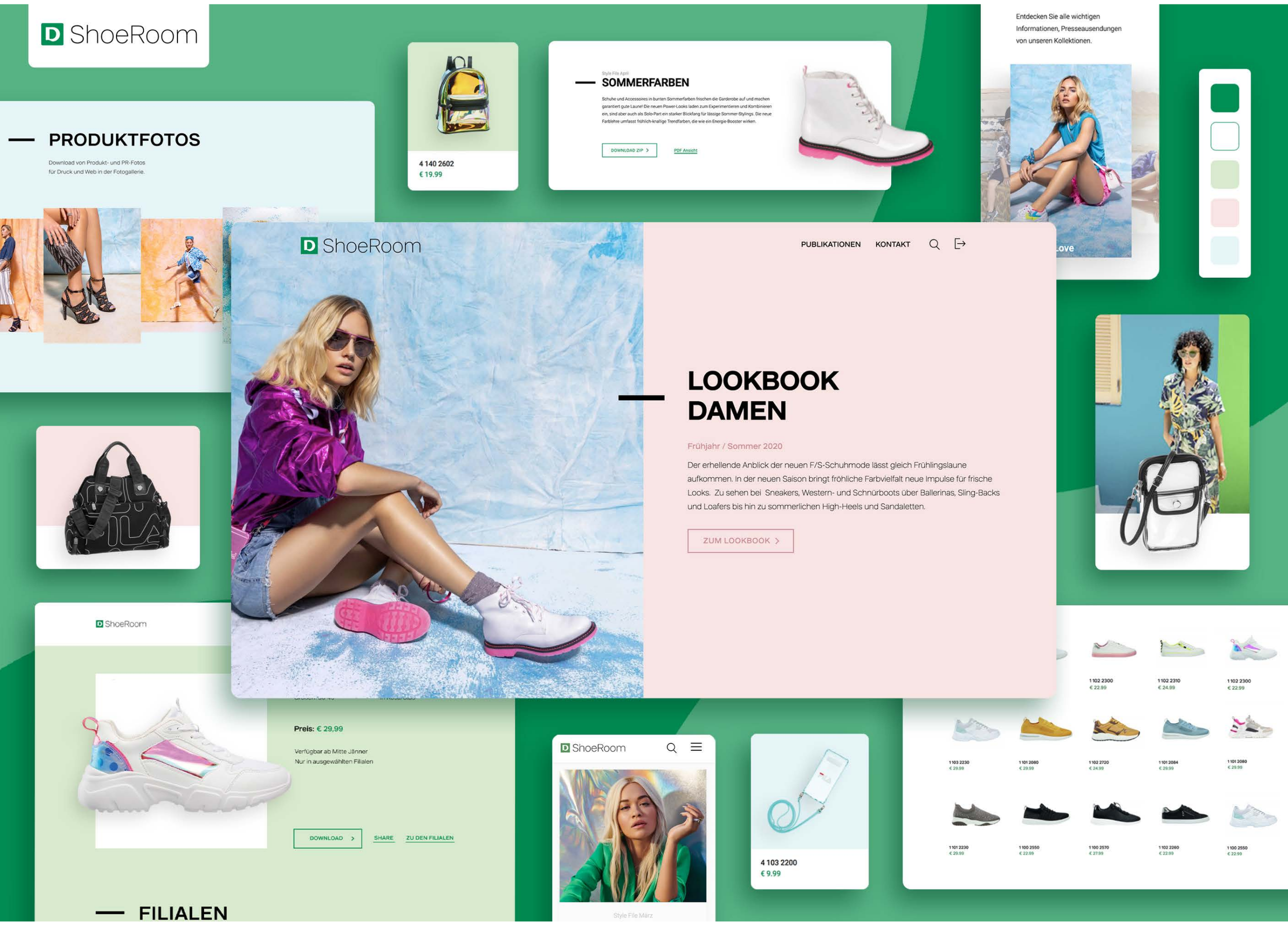
ShoeRoom

Presse Server Relaunch



UI/UX – Development

FUCHS FABRIK



DIE AUSGANGSLAGE

Als Marktführer im österreichischen Schuheinzelhandel stellt sich Deichmann auch digital als Vorreiter auf.

Auf der Agenda 2020 rangierte das Projekt eines neuen Online-Presse-Services, der JournalistInnen eine perfekte User-Experience sowie einen easy Download-Zugang zum Informationsmaterial bieten soll.

Mit frischem digitalen Auftritt kann somit die B2B Kommunikation & die Beziehung mit den BranchenspezialisInnen qualitativ gesteigert werden.

DEICH-
MANN
SHOES

PUBLIKATIONEN

Mittlerweile gelten weiße Sneakers ja schon fast als so etwas wie ein modisches Pflichtprogramm.

WER IST DIE ZIELGRUPPE?

Journalistinnen, Redakteurinnen und StylistInnen sind hier gefragt. Somit Personen, die beruflich rasch & einfach mit Inhalten von Deichmann interagieren können.

Diese sind primär weiblich und verhältnismäßig breit mit einem Fokus zwischen 35 bis 50 Jahren, während die meisten hiervon in Österreich sitzen.

WAS WAREN UNSERE DESIGNKRITERIEN?

Klar in der Struktur, attraktiv im Style und top in der Funktionalität, war das Motto.

ShoeRoom

Style File April

SOMMERFARBEN

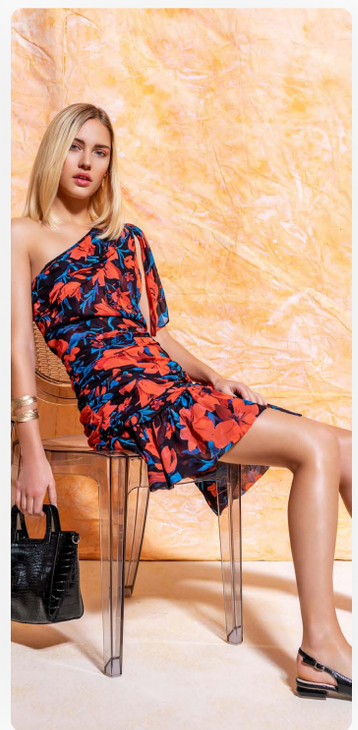
Schuhe & Accessoires in buten Farbenmit garantiert guter Laune

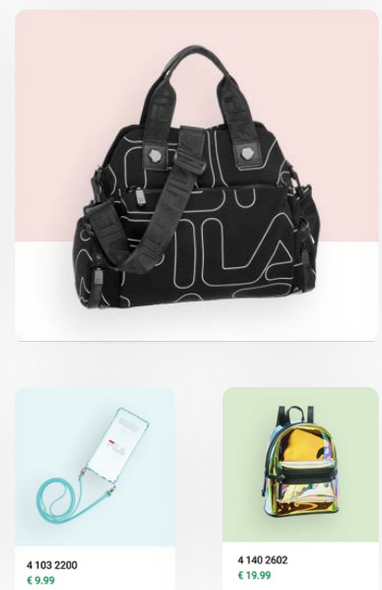
DOWNLOAD ZIP >

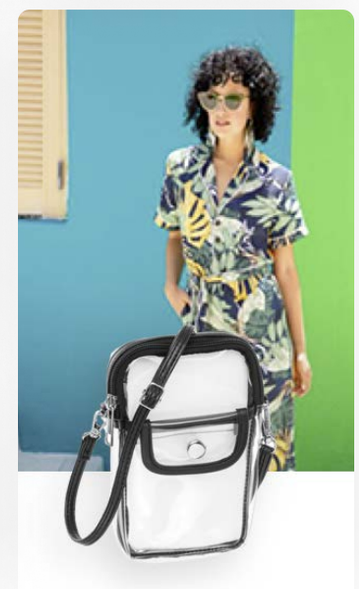
Für uns war wichtig: Wir müssen eine perfekte & effiziente Lösung, zugeschnitten für die Zielgruppe und deren Arbeitsalltag, bauen.

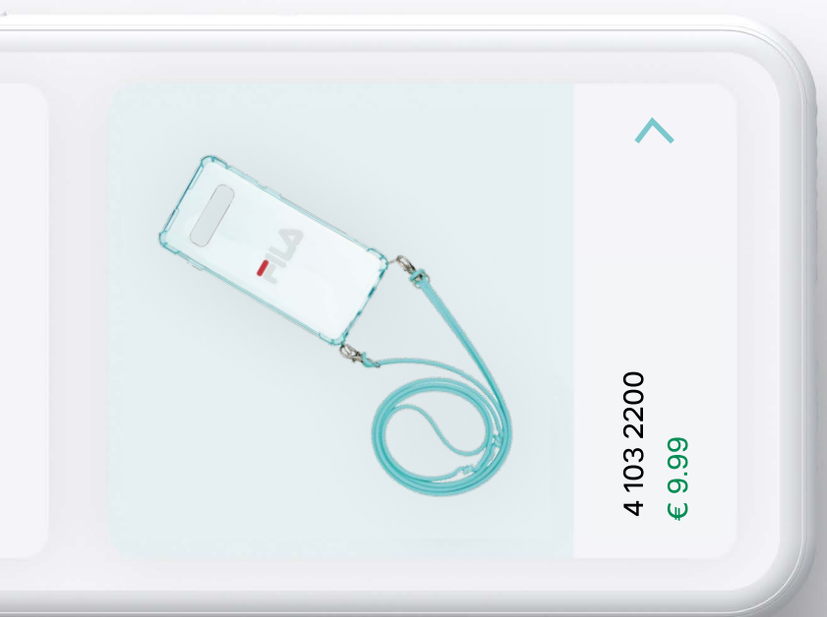
Demnach zogen wir einen intensiven und ergebnisorientierten Prozess durch, im Rahmen dessen branchenführende FachjournalistInnen eingebunden wurden, die Feedback zu User Interface & User Experience gaben.

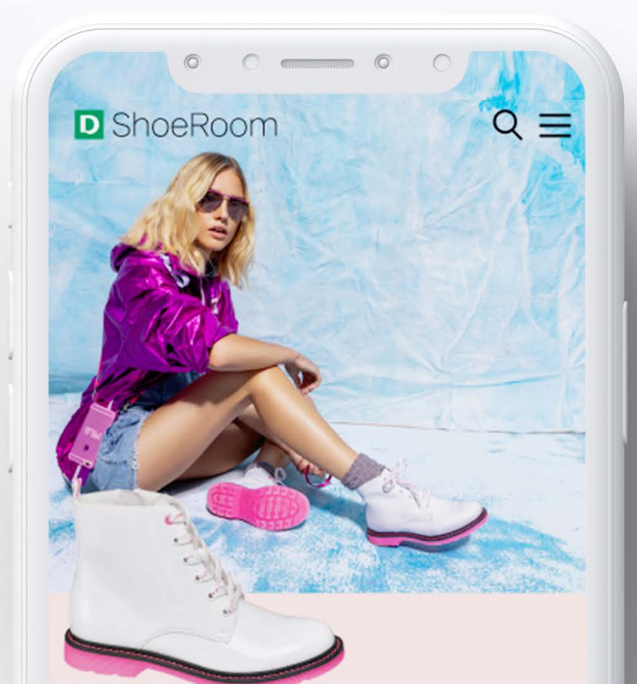
Auf diese Weise konnten wir iterativ ein Produkt erstellen , das für die künftigen BenutzerInnen easy im täglichen Handling wurde.

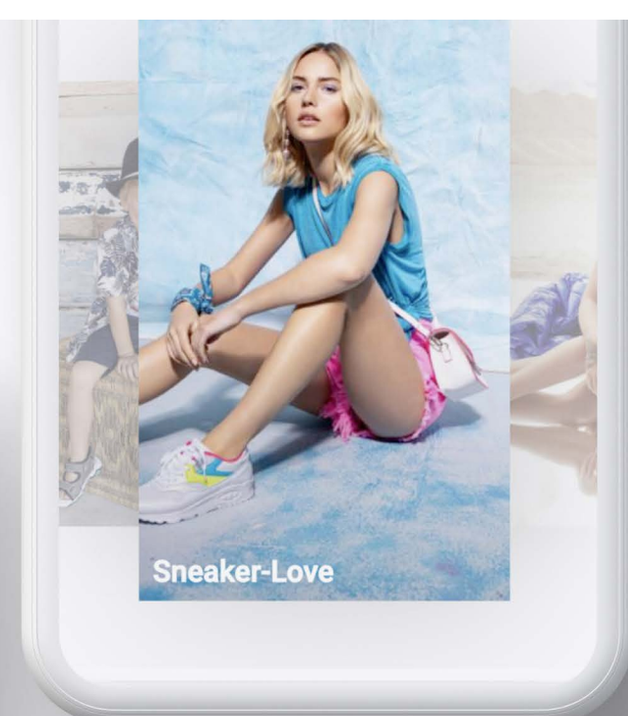


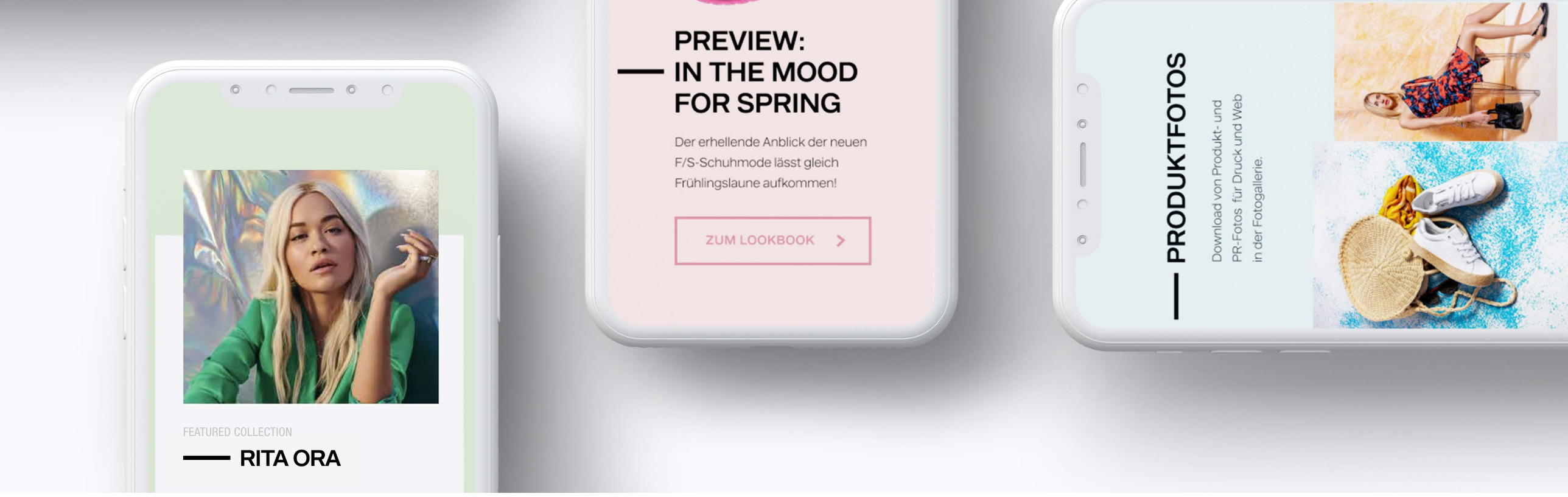


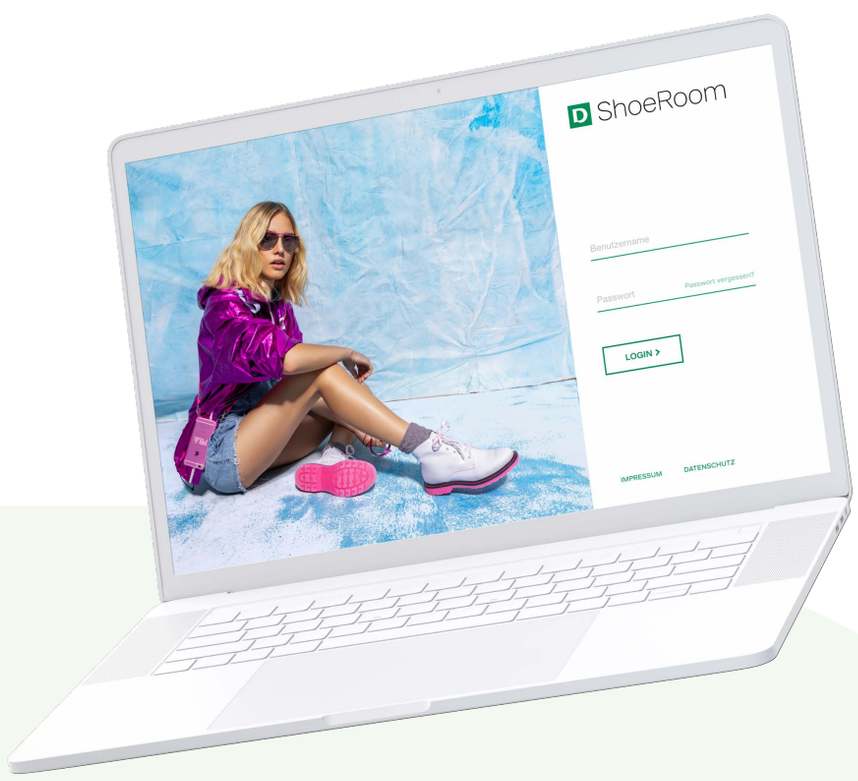








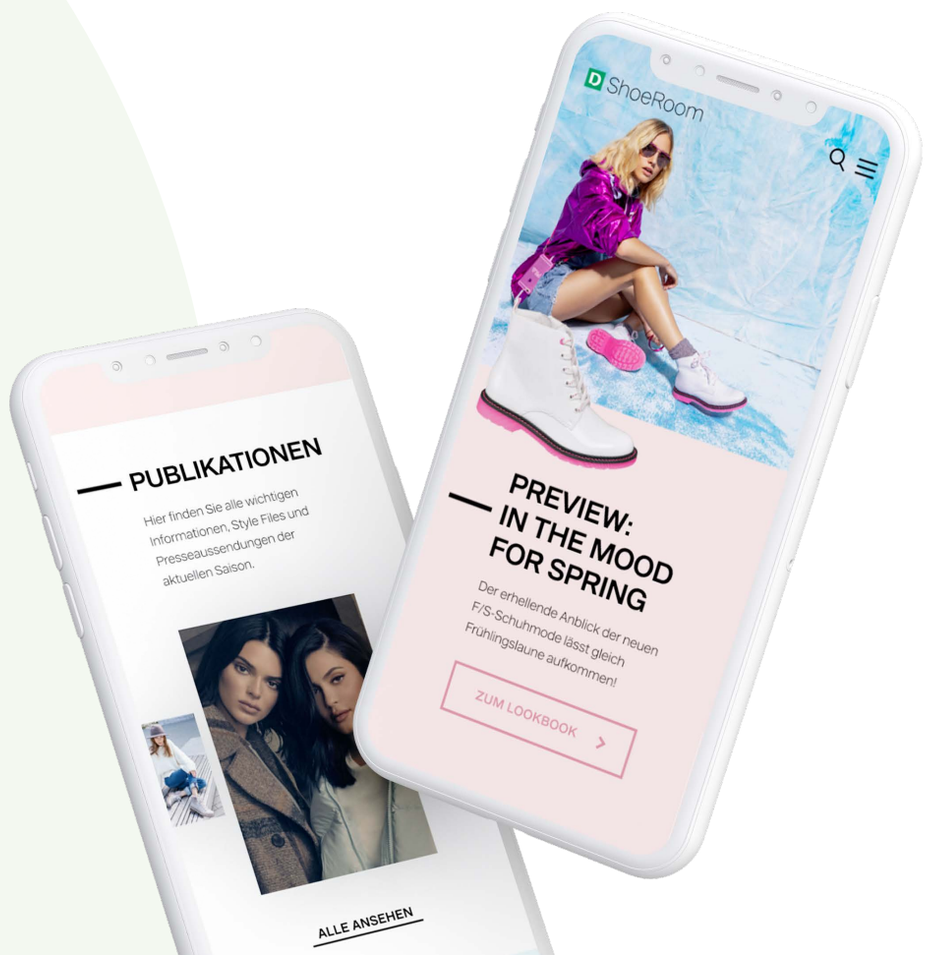




DIE ERSTEN SCREENS

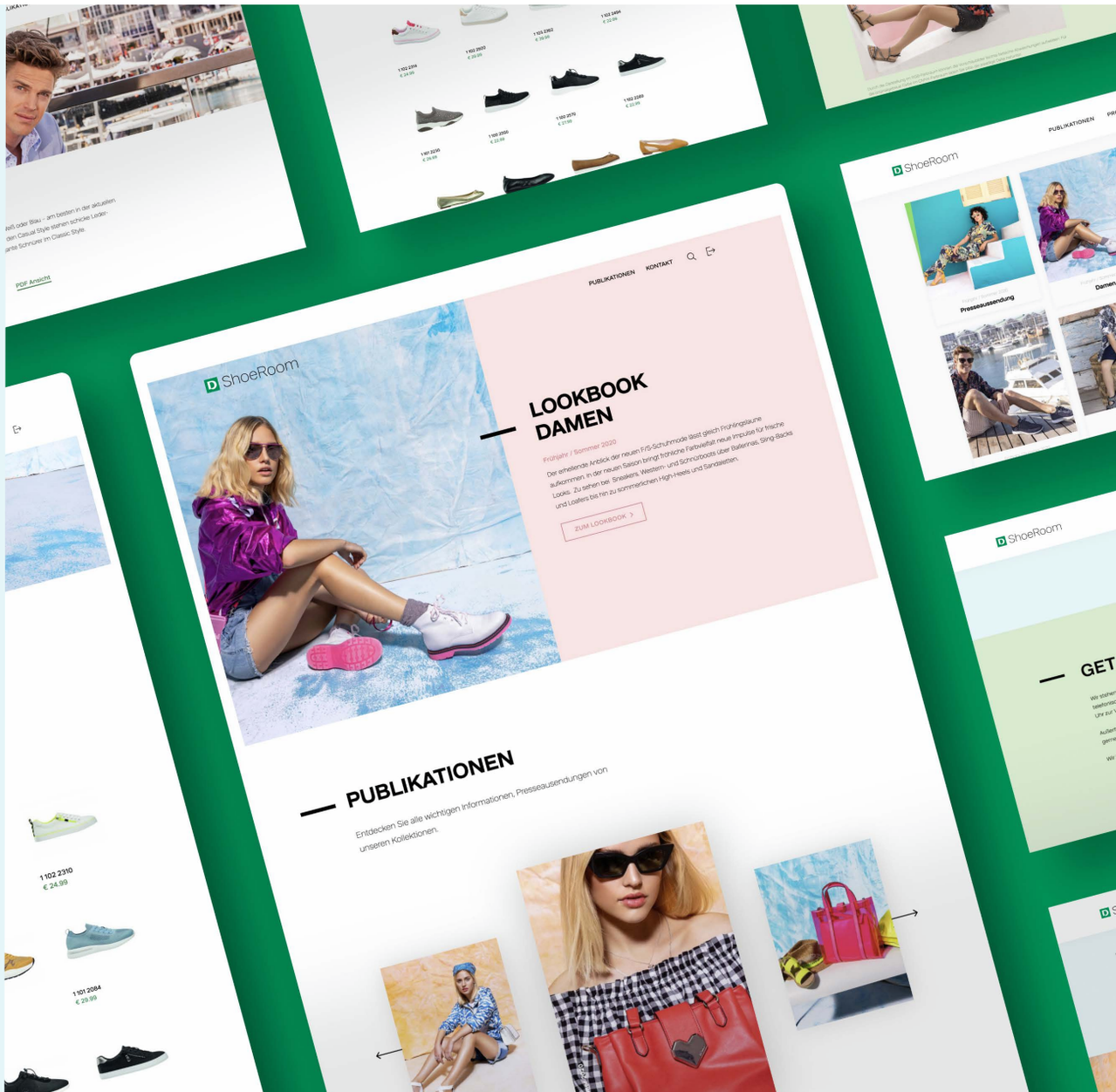
Mehr als nur ein „Presse-Server" der Spaß macht und einem Online Shopping Erlebnis gleich kommt. Das konnten wir aufgrund der ansprechenden Farben sowie der Trend Produktbilder mit den Initialen Screens auf ersten Blick bereits spürbar vermitteln.

Und das ebenso auf mobile – auch wenn im B2B Einsatz am Arbeitsplatz Desktop-Nutzung überwiegt. Aber wer weiß, wann und wo die Inspiration durch Deichmanns Fotos & Videos zuschlägt.



ShoeRoom

DAS RESULTAT

Hervorragendes Feedback der FachjournalistInnen und ein messbar gesteigertes Nutzungsverhalten aufgrund der klaren Navigation und intuitiven Suchmöglichkeit.

Ein voller Erfolg, und nicht nur ein Presse Server in neuem hübschen Gewand, sondern auch für uns besonders erfreulich, das Vertrauen eines solch renommierten Unternehmens als junge Digitalagentur gewinnen zu können.