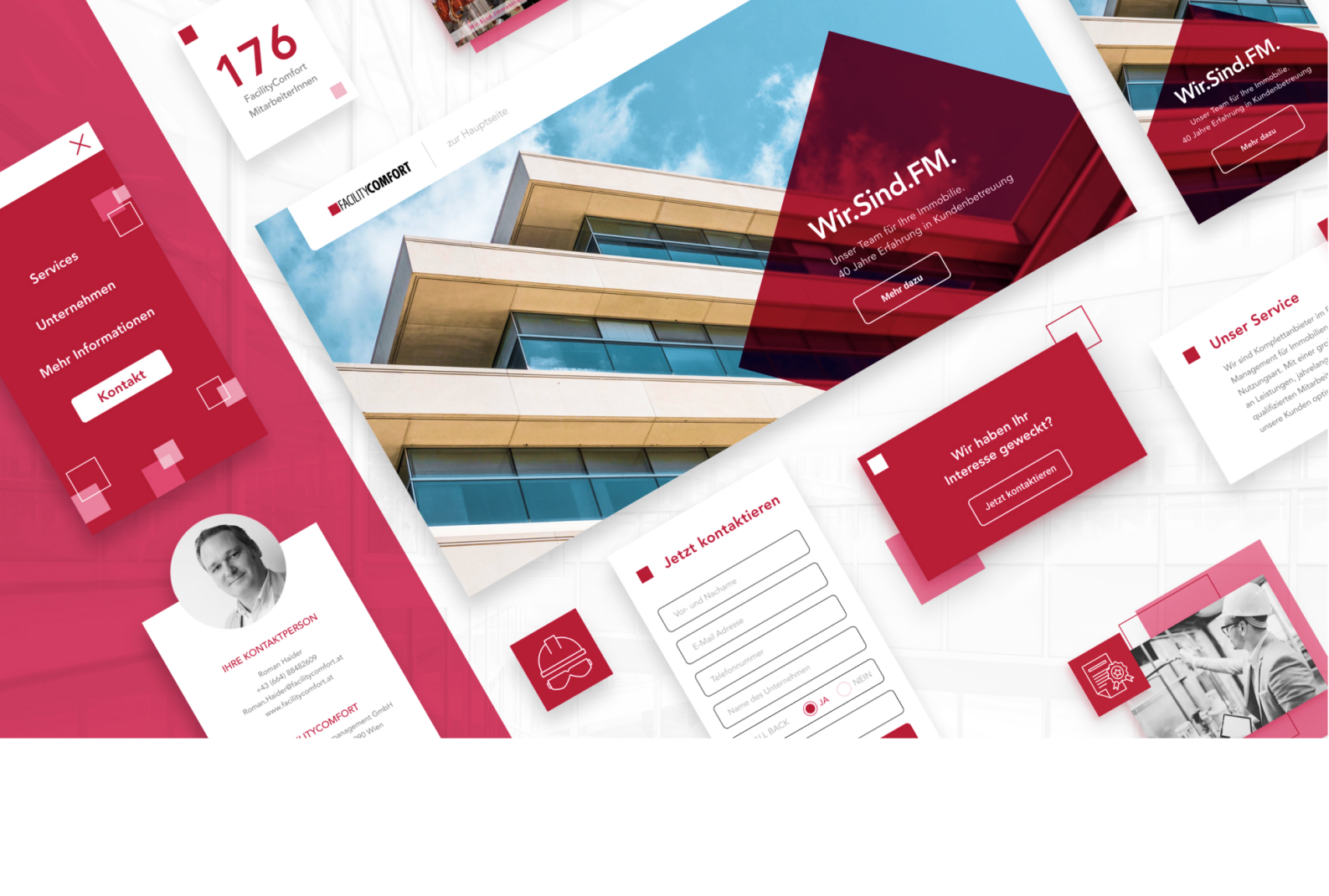


FACILITYCOMFORT

Digital Campaigning für einen Vorzeigebetrieb der Wiener Stadtwerke

UI/UX - Development - Display Banner



WER IST FACILITYCOMFORT?

Ein Unternehmen der Wiener Stadtwerke und zuständig dafür, dass Gebäude von klein bis groß zum Strahlen gebracht werden.

Sie sind die Cutting Edge Experten auf dem Gebiet der Haus & Gebäudetechnik, Wartung, Inspektion und Instandsetzung von komplexen Anlagen und zur Stelle mit dezidiertem Störungsdienst. Der ideale Partner, damit im eigenen Gebäude alles rund läuft.

Zudem ein Paradebeispiel eines Unternehmens in öffentlicher Hand mit großem Hunger, den verstaubten Markt des Facility Managements digital in Angriff zu nehmen.



WER IST DIE ZIELGRUPPE?

Eine mit Sicherheit sehr spitze, geschätzt auf wenig Hunderte Personen in ganz Österreich! Ja, das ist nicht viel. Aber trotz allem erschrecken wir nicht davor ab, gerade hier ein fantastisches Image gegenüber Entscheidungsträger im Bereich Facility Managements, Sicherheitsbeauftragtem, einschlägigen Experten und CEOs aufzubauen.

Sie lesen klassische Medienportale wie die Presse, DerStandard und Fachmedien im Bereich Bau & Immobilien. Diese gilt es mit ansprechenden, für die Branche neuartigen Digitalen Banner Ads zu bespielen.



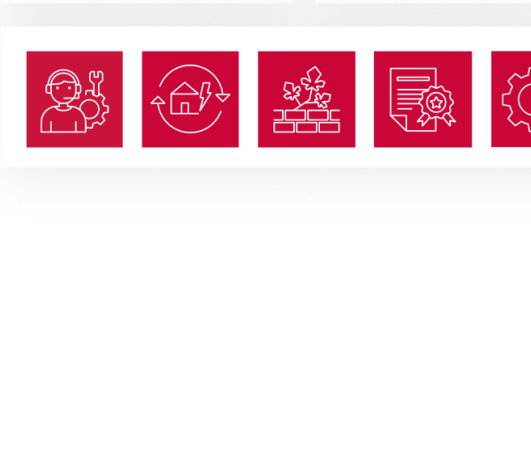
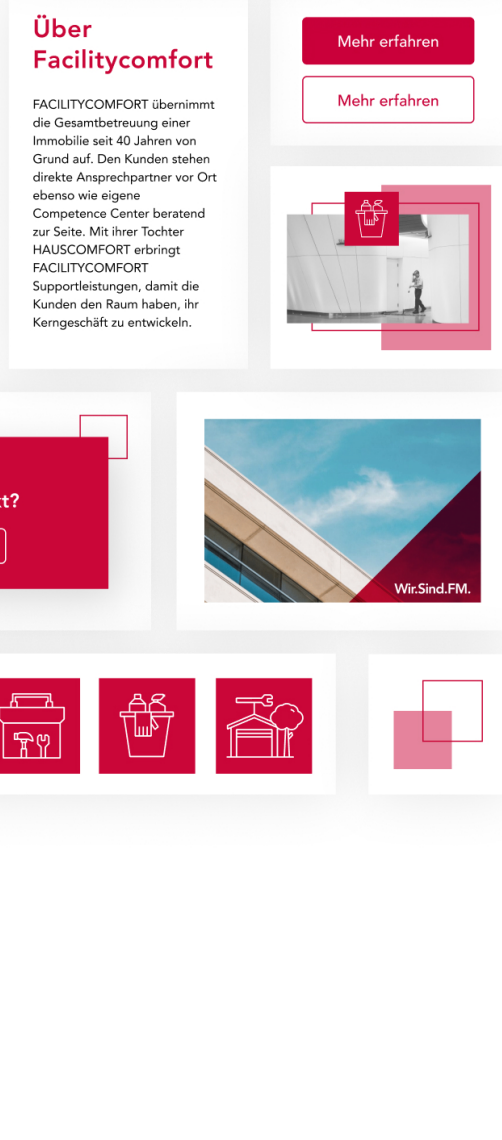
WAS WAREN UNSERE DESIGNKRITERIEN?

Klare Linien und Kompetenz durch Einfachheit verkörpert – zugleich Wahrung der Seriosität mit modernem Touch.

Die Technik sollte klar im Fokus, jedoch mit frischen Elementen und nicht zu verstaubt wirken.

Der prägnante Rot-Ton der Marke sollte daher mit ausreichend Finesse eingesetzt werden, sodass dieser nicht überladen wirkt.

Und zuletzt, klare UI Elemente, um die Interaktion auf das Wesentliche zu fokussieren.

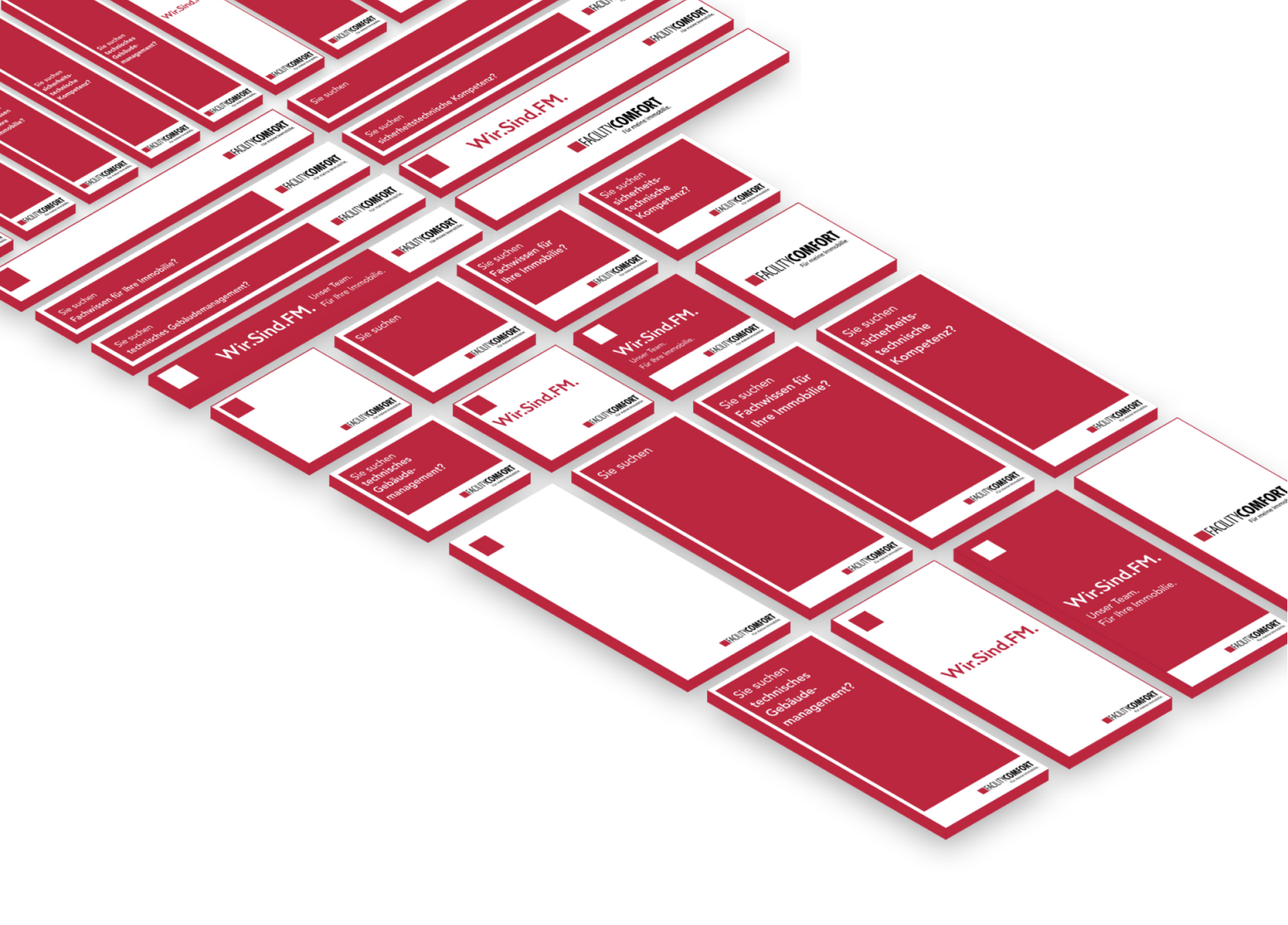


DIE DISPLAY BANNER

Klar! Kräftig! Kompetent!

Mittels performanten HTML Display Bannern, realisierten wir in einem ästhetischen Sammelsurium eine klare Botschaft in rascher Animationen, um die Fach-Lösungen des Tochterunternehmens der Wiener Stadtwerke zu positionieren.

Ausgespielt wurde dies auf großen Plattformen wie DerStandard sowie branchenspezifischen Fachmagazinen.

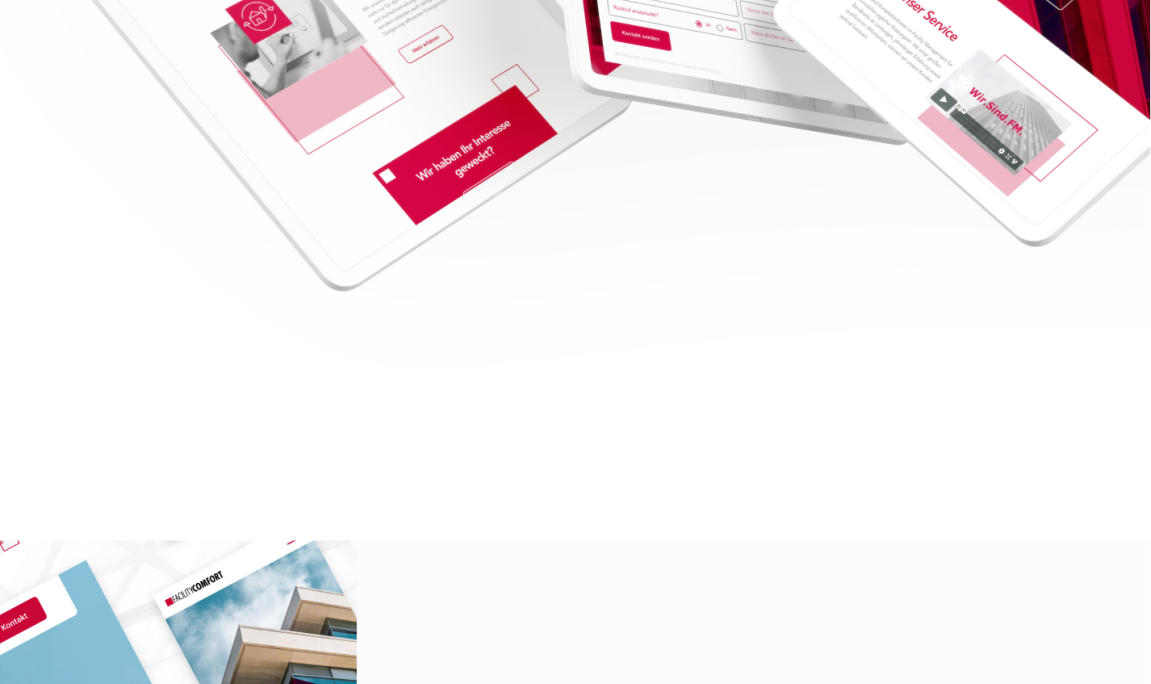
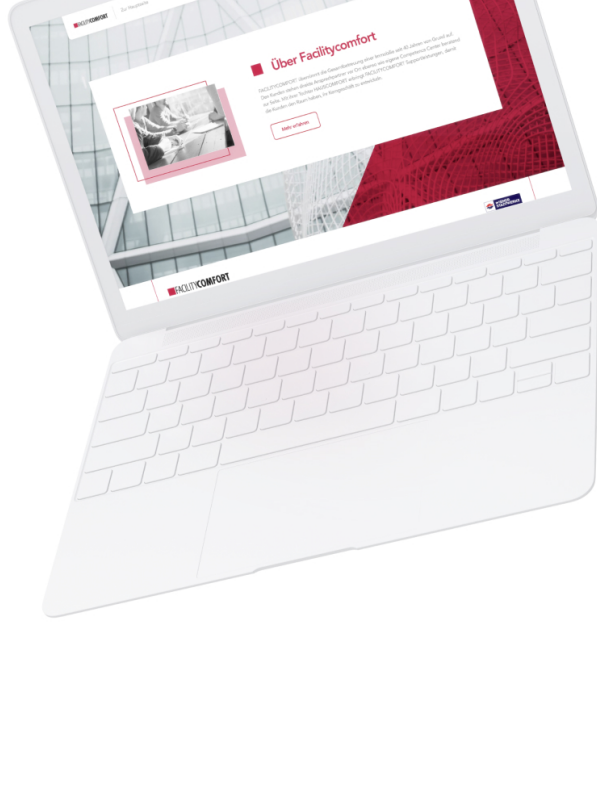


DIE ERSTEN SCREENS

Für uns war klar: Technische Kompetenz in den ersten Sekunden eines spannenden Online-Auftritts zu verpacken.

In Annahme, dass die Landing Page aufgrund der Zielgruppe regulär am Arbeitsplatz aufgerufen wird, war gerade die Desktop-, aber auch Tablet-Ansicht für uns von besonderer Relevanz. Gerade im Sinne des Facility Managements kommen diese Gerätegrößen besonders zum Einsatz.

Auch wie sonst bei einer guten Kampagnen Landing Page wurde auf Conversion getrimmt, sodass es neben der Attraktivität der Services, rasch zur Kontaktaufnahme kommen kann.



DAS RESULTAT

Ein optisch ansprechendes Sammelsurium aus Display Ads und Landing Page für eine in dieser Branche noch nie solch modern auftretende Online Kampagne.

Zukunftsträchtig und Grundstein für vieles Weiteres, um vermehrt als führender Player im Spezialfeld wahrgenommen zu werden und sich somit langfristig zu positionieren.

Für uns ein Vorzeigeprojekt im Konzern der Wiener Stadtwerke

