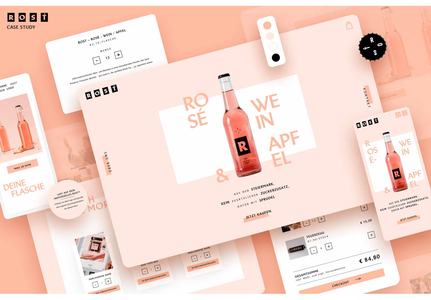
ROST

E-Commerce Conception

UI/UX – Development

FUCHS FABRIK



WAS IST ROST?

Wahrscheinlich der beste Rosé - Wein - Spritzer am Markt mit feinen Noten von Apfel gemixt mit angenehmen Sprudel.

ROST – im Jahre 2018 gegründet von der Grazerin Liza Brandstätter - erfreut sich bereits einer einschlägigen Beliebtheit. Der auffallende Drink wurde bereits von Fallstaff, ORF, Rolling Pin & weiteren Fachmedien ausgezeichnet.

Um den Drink nun in der digitalen Welt strahlen zu lassen, wandte sich Liza an Fuchsfabrik, um eine umfassende Online Shopping Experience zu kreieren.

AUS DER STEIERMARK

ROST ist entstehung im Stahl aus Eisenoxid und Eisenwasser - im Gleichen Sinne wie Rosé aus Wein und Wasser. Kombiniert wird dieses Getränk mit Apfel und Sprudel - dieses Trio bringt ROST.

WER IST DIE ZIELGRUPPE?

Ganz einfach: ROST ist für alle da, die die richtigen Momente mit dem richtigen Drink feiern möchten.

Das frische Auftreten mit pastel-rosa Touch hat allerdings eine nicht von der Hand zubereitende, Innewohnend feminine Ausrichtung, während wir von einer tendenziell jungen primären Zielgruppe mit Fokus zwischen 20 und 35 Jahren ausgehen konnten.

Regional etablierte sich ROST als steirisches Getränk bereits in der Steiermark flächendeckend, der potenzielle Absatzmarkt in Europe mit Fokus auf DACH liegt hierbei klar auf der Hand.

WAS WAREN UNSERE DESIGNKRITERIEN?

Luftig leicht und nicht zu süß.

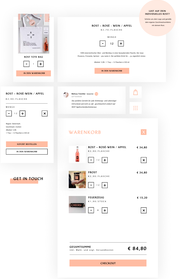
Einfach zu bedienen & mit klaren Linien versehen, die dem Betrachter Lust auf gediegen Sprudelgas bereiten.

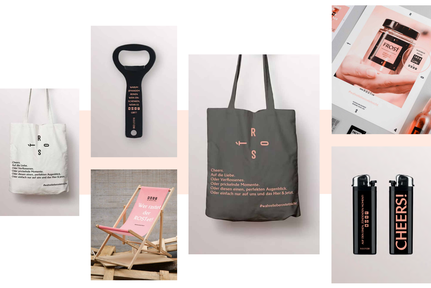
Das waren einige der Anforderungen, die dem Produkt gerecht werden sollten.

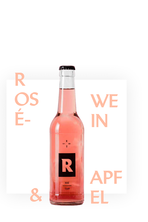
Aufgrund der jungen Zielgruppe konnten wir von einem gut etablierten digitalen Verständnis ausgehen und somit ohne viel Erklärungen schnelle Checkout Möglichkeiten mit simplen UI-Elementen und ansprechendem Card Design vorsehen.

WAHRE LIEBE

ROSTET NICHT







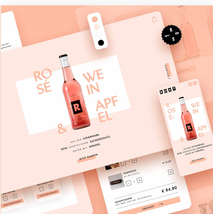
DIE ERSTEN SCREENS

Die Wirkung des visuell hervorstechenden Produkts verhalf bereit bei den ersten Screens ohne viel Blu-Blu und Design-Elementen fantastisch zum Blänzen zu bringen.

Ein mobile first approach war uns wichtig, sodass auch innerhalb weniger Touches am Smartphone durstigen Online Shoppern unterwegs gehoffen wird.

DAS RESULTAT

Innerhalb weniger Tage nach Veröffentlichungen bereits mehrere Bestellungen, hervorragendes Feedback aus der einschlägigen Community und qualitative Kooperationsanfragen aus der Gastronomiebranche.

Mit dem umfassenden UI-System sind wir einerseits der Marke gerecht geworden und konnten andererseits einen klaren, einfach zu bedienenden Online Shop mit Trendsetter Potenzial im regionalen Bereich kreieren.

Kurz gesagt: Es hat sich ordentlich gelohnt! Darauf trinken wir ein ROST 🍻